

Communication interne

Une association, c'est d'abord un regroupement d'individus qui partagent des valeurs communes, qui s'unissent pour mettre en œuvre une idée ou répondre à une demande et qui gèrent ensuite un projet.

La communication interne est donc le cœur même du fonctionnement associatif.

Elle a pour but de permettre la compréhension de chacun (Comité, salariés, bénévoles, membres de l'Association) du projet de l'Association, de son évolution et de sa mise en œuvre par la transmission régulière d'informations.

Il s'agit aussi de faciliter l'expression de chacun à propos de son travail et de son rôle en lui permettant d'émettre des suggestions, de formuler des critiques, de proposer des innovations.

Il est nécessaire de définir une politique de communication interne avec :

- ses objectifs
- ses publics cibles (comité, bénévoles, salariés, membres, etc.)
- ses messages (contenu d'information)
- ses moyens (forme et dosage de documents d'information, politique de réunion, manifestations internes)
- se donner les moyens d'évaluer les effets de la politique mise en place.

Entretenir les contacts avec les membres

Gardez à l'esprit le fait que les membres de votre association sont toujours à conquérir. Qui sont-ils ? Vous le saurez si vous établissez un fichier comportant :

- leur nom, leur prénom
- leur adresse, leur numéro de téléphone personnel/professionnel, leur e-mail
- leur profession
- leur âge
- leur date d'adhésion
- les soutiens qu'ils peuvent vous apporter, les personnalités qu'ils connaissent, etc. Insister, notamment, sur les compétences qu'ils sont à même de mettre au service de l'association.

Informier les membres de votre association

Pour cela, songez à divers moyens :

- des rencontres
- l'envoi de circulaires, de lettres d'informations, d'un bulletin, etc. Leur présentation doit être attractive et concise pour éviter la corbeille à papier
- Utiliser, aussi, le courrier électronique.

Il est possible que des membres se comportent, vis-à-vis de l'association, comme de simples utilisateurs. Mais, bien informés et motivés, ils font connaître l'association autour d'eux et recrutent de nouveaux membres.

Soigner le contact avec eux est indispensable. Il est indispensable, également, de procéder à des sondages afin, notamment, de vérifier que les activités conduites correspondent bien à leurs attentes, etc.